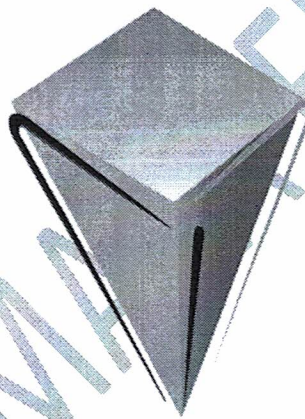


LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
PERIODE 2020



PT PERMATA FINANCE INDONESIA

LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
PT PERMATA FINANCE INDONESIA
PERIODE TAHUN 2020

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
OEI HUNARDY	DIREKTUR UTAMA		9/4 2021
TIMUR	DIREKTUR		9/4 2021
MASRUR FARIQ	DIREKTUR		9/4 21
EDDY SUSANTO / SUMINTO	KOMISARIS UTAMA		13/4 21
HANDOYO SUDARGA	KOMISARIS		13/4 21
ZAIDAN	KOMISARIS INDEPENDEN		13/4 2021

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi berkelanjutan
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
 - a. Aspek Ekonomi
 - 1) kuantitas produksi atau jasa yang di jual
 - 2) Pendapatan atau penjualan
 - 3) laba atau rugi bersih
 - 4) produk ramah lingkungan
 - 5) pelibatan pihak local yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan
 - b. Aspek Lingkungan Hidup
 - 1) penggunaan energy (antara lain listrik dan air)
 - c. Aspek Sosial
3. Profil Singkat
 - a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan
 - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang
 - c. Skala usaha
 - 1) Total asset dan total kewajiban
 - 2) Jumlah karyawan
 - 3) Persentase kepemilikan saham
 - 4) Wilayah operasional
 - d. produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan
 - e. Keanggotaan pada asosiasi
 - f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)
4. Penjelasan Direksi
 - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan stratrgi keberlanjutan
 - b. Penerapan keuangan berkelanjutan
 - c. Strategi pencapaian target

5. Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan berkelanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

6. Kinerja Berkelanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Permata Finance Indonesia
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Permata Finance Indonesia (PT PFI) adalah sebagai berikut :

1. Membuat Rencana Kerja

PT PFI setiap tahun nya membuat rencana kerja tahunan seperti yang disyaratkan oleh regulator (OJK) dan mulai tahun 2020 PT PFI juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Rencana kerja tahunan PT PFI berisi target-target tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target operasional, penagihan , teknologi informasi dan lain sebagainya yang akan di capai oleh PT PFI selama satu tahun kedepan . Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berisi target-target PT PFI selain mencapai profit yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

2. Mengembangkan struktur jabatan

PT PFI mengembangkan struktur jabatan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengembangan struktur jabatan dilakukan dengan seefektif dan seefisien mungkin.

3. Memanfaatkan teknologi

Mengusung tema "**go green**" maka PT PFI saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan penagihan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

No		2018	2019	2020
1	Kuantitas produksi / jasa yang dijual/unit kendaraan yang dibiayai	85,174	66,817	38,913
2	Pendapatan/piutang pembiayaan baru	97.280.858.571	90.708.683.861	65.566.500.473
3	Laba atau rugi bersih	2.619.454.872.70	5.097.631.186.43	-18.549.646.894.79

Kendaraan yang dibiayai oleh PT PFI adalah kendaraan dengan umur kendaraan maksimal 10 Tahun

Untuk saat ini belum ada pelibatan pihak local yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan.

b. Aspek Lingkungan

Sejak 3 tahun terakhir ini PT PFI sangat memperhatikan penggunaan energy di kantor pusat dan di kantor cabang antara lain penggunaan listrik dan air harus sehemat mungkin.

c. Aspek Sosial

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT PFI baru dimulai pada tahun 2020, sehingga belum ada nya sosialisasi yang memadai baik di kantor pusat maupun di kantor cabang. Walaupun pada tahun 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang berlangsung sampai dengan saat ini tetapi PT PFI pada bulan Maret 2020 telah melakukan CSR untuk pembuatan T-Shirt untuk anggota Kepolisian di Jakarta sebanyak 856 T-shirt senilai Rp. 145.520.000,- (seratus empat puluh lima juta lima ratus dua puluh ribu rupiah).

3. PROFIL SINGKAT PT PERMATA FINANCE INDONESIA

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT PFI

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan multi finance yang profesional, sehat dan profitable

Misi Perusahaan

- Mampu memberikan pelayanan prima kepada nasabah dan mitra kerja
- Memberikan nilai tambah investasi kepada Share holder
- Memberi kesejahteraan karyawan
- Menjadi Multifinance yang terbaik dan terdepan

Visi Misi Keuangan Berkelanjutan PT Permata Finance Indonesia

PT Permata Finance Indonesia mempunyai visi keuangan berkelanjutan yaitu Menjadi Leader bagi Perusahaan Multifinance lain dan membantu bisnis UMKM sekitar.

Misi keuangan berkelanjutan PT Permata Finance Indonesia yaitu :

- Berorientasi untuk membantu UMKM untuk mengembangkan bisnis nya dengan menyalurkan pembiayaan yang aman dan terjamin .
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

Motto PT Permata Finance Indonesia adalah 5 R yaitu :

- Ringkas
- Rapi
- Resik
- Rawat
- Rajin

b. Nama, alamat nomor telepon , nomorfaksimili, alamat email, situs web dan kantor cabang

Nama Perusahaan	PT Permata Finance Indonesia
-----------------	------------------------------

Kantor Pusat	Gedung Waringin Group, Lantai 3 Jalan Kesehatan No. 22, Petojo – Jakarta Pusat
No. Telp	+62 146 212 84
No. Fax	
email	cs@permatafinance.net
website	www.permatafinance.id

PT PFI memiliki 19 cabang yaitu :

No	Kantor Cabang	Alamat/ No. Telepon
1	Cabang Balaraja	Jl. Raya Serang KM 27 Rt. 010/004 Pertigaan Pos Sentul Kel. Sentul Jaya Kec. Balaraja Kab. Tangerang / Np telp: 0812 8405 2000
2	Cabang Tangerang	Jl. Raya Imam Bonjol No. 17A Rt. 01/04, Karawaci, Tangerang 15115 / No telp: 021-55784996
3	Cabang Serang	Jl. Ahmad Yani No. 160, Kota Serang, Serang Banten 42116 / No telp: 0254-7916813
4	Cabang Manado	Jl. Samratulangi No. 416 Kel. Ranotana Kec. Sario, Manado / No telp: 0431-847705
5	Cabang Makassar	Jl. Pengayoman No. 9A Kel. Masale Kec. Panakukang Makassar / No telp: 0411-429348
6	Cabang Balikpapan	Jl. Ruhui Rahayu No. 133 Kel. Gunung Bahagia, Balikpapan Selatan / No Telp: 0823 5338 9922
7	Cabang Tarakan	Jl. Gajah Mada No. 46 Rt. 02/02 Karang Anyar, Pantai Tarakan Barat
8	Cabang Samarinda	Jl. KH Achmad Dahlan No. 58B , Sungai Pinang Dalam, Samarinda / No. telp: 0813 4888 3066
9	Cabang Banjarmasin	Jl. A Yani KM 5,5 No 450B Seberang Stadion , Lambung Mangkurat, Banjarmasin
10	Cabang Surabaya	Jl. Raya Nginden 29A Surabaya / No telp: 031-592 3740
11	Cabang Yogyakarta	Jl. HOS Cokroaminoto No. 158F Tegalrejo, Yogyakarta / No. telp: 0274-530 6239 / 0878 3945 5505
12	Cabang Solo	Jl. Solo-Baki Ruko Royal Niaga No. 1 Kwarasan Grogol, Sukoharjo / No telp: 0821 3751 3111
13	Cabang Purwokerto	Jl. D I Panjaitan ruko platinum 88 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan , Purwokerto , Banyumas-Jawa Tengah / No telp: 028-16574505

14	Cabang Tegal	Jl. Kolonel Sugiono (Komplek Ruko Graha Mulya Griya Niaga) No. 119A / No telp: 0283-352858
15	Cabang Tasikmalaya	Jl. KH Zainal Mustofa Komplek Permata Regency Kav. 4a Kahuripan , Tawang Kota , Tasikmalaya 46115 / No. telp: 0265-344845
16	Cabang Bandung	Jl. AH Nasution No. 151 Kel. Karang Pamulang Kec. Mandala Jati / No telp: 022 6372 1292 / 0878 2369 2442
17	Cabang Cibinong	Jl. Raya Bogor KM 42 No. 8 Pabuaran, Kec. Cibinong Kab. Bogor / No telp: 021-87916724
18	Cabang Palembang	Jl. Basuki Rahmat No. 5A Kel. Talang Aman Kec. Kemuning Palembang 30126 / No telp: 0711-358512
19	Cabang Cikarang	Jl. Raya Fatahillah No. 34 Cikarang Barat Kab. Bekasi

c. Skala Usaha PT Permata Finance Indonesia

1) Total asset dan Total Kewajiban

	2018	2019	2020
Total Aset	383.784.470.295	381.562.698.859	372.038.105.082
Total Kewajiban	22.410.856.180	17.133.670.505	26.114.562.766

2) Jumlah karyawan per Oktober 2020 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

No	Wilayah	Laki-laki	Perempuan
1	Kantor Pusat	38	12
2	Jawa Barat	125	38
3	Jawa Tengah	143	41
4	Jawa Timur	11	4
5	Sulawesi	51	36
6	Sumatera	50	27
7	Kalimantan	43	26
8	Jabotabek	223	87
Jumlah		684	271

No	Usia	Jumlah
1	20-30 Tahun	441
2	31-40 Tahun	337
3	41-50 Tahun	150
4	51-70 Tahun	27
Jumlah		955

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Doctoral (S3)	0
2	Pasca sarjana (S2)	2
3	Sarjana (S1)	155
4	Diploma (D3)	63
5	SMA	735
Jumlah		955

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	668
2	Tidak Tetap	287
Jumlah		955

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	Direktur	3
2	General Manager	2
3	Manager	65
4	Supervisor	90
5	Staff	795
Jumlah		955

3) Persentase kepemilikan Saham

Saham- saham PT PFI dimiliki oleh lokal (Indonesia), yaitu Perseroan Terbatas (tertutup) dan pribadi.

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Permata Finance Indonesia adalah di tempat kantor-kantor cabang berada.

d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Permata Finance Indonesia bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran

e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Permata Finance Indonesia terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

f. Perubahan signifikan PT Permata Finance Indonesia (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham)

Pada tahun 2020 tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru, serta tidak ada nya perubahan struktur kepemilikan saham

4. PENJELASAN DIREKSI

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan
PT Permata Finance Indonesia baru pertama kali dalam menyusun laporan berkelanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017.
Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.
Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar memperoleh profit (aspek ekonomi) yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan orang / masyarakat (aspek sosial) dan bumi/planet (aspek lingkungan).
Salah satu konsep dari PT Permata Finance Indonesia ke depan adalah memberikan pembiayaan kepada UMKM/debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.
Direksi PT Permata Finance Indonesia berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan walaupun tantangan yang akan dihadapi akan berat selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19 dan juga dikarenakan belum banyaknya UMKM/non UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup dan belum banyaknya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup.
- b. Penerapan keuangan berkelanjutan
Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.
Walaupun pada tahun 2020 di tengah pandemic covid-19, perusahaan berupaya untuk melakukan CSR yaitu berupa untuk pembuatan T-Shirt untuk anggota Kepolisian di Jakarta sebanyak 856 T-shirt senilai Rp. 145.520.000,- (seratus empat puluh lima juta lima ratus dua puluh ribu rupiah).
Dan juga perusahaan telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.
Terhadap debitur-debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi.

c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan berkelanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini akibat dari adanya pandemic covid-19 yang berkepanjangan.

Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan maka perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usahanya.

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan (yang akan dibentuk nanti) ikut mendukung aksi keuangan berkelanjutan tersebut , yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan& Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

No.	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau di kantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko -Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka.unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit Manajemen Risiko	- Direktur Kepatuhan - Ka.Unit Kepatuhan - Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti regulator dan lembaga/instansi lainnya	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.
- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan, dikarenakan pada tahun 2020 adalah fase persiapan yang mana persiapan itupun tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan di undur ke tahun 2021. Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.
- d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya nya adalah pemegang saham, karyawan, debitor, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :
- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT Permata Finance Indonesia dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Permata Finance Indonesia, dapat berupa seminar, sosialisasi, training.
 - Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Permata Finance Indonesia. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham di lakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.
- Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Permata Finance Indonesia melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Permata Finance Indonesia atau memberikan edukasi kepada para nasabah nya.
- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :

- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatas nya informasi mengenai keuangan berkelanjutan.
- Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

- a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Permata Finance Indonesia
Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu hemat listrik, air dan kertas.
Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

b. Kinerja Ekonomi

	2018	2019	2020
Target Piutang Pembiayaan	441.531.128.736	366.471.245.301	277.691.000.000
Realisasi Piutang Pembiayaan	454.161.850.941	356.279.291.736	207.490.550.000
Laba / rugi bersih	2.619.454.872.70	5.097.631.186.43	-18.549.646.895

c. Kinerja Sosial

- 1) PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk :

1. Kesetaraan kesempatan bekerja
2. Tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur (usia anak)
3. Tidak ada tenaga kerja paksa
4. Mengikuti upah minimum regional
5. Memperhatikan kesehatan para pekerja
6. Memperhatikan keselamatan para pekerja
7. Menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman
8. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan cara mengikutsertakan karyawan seminar/training/sertifikasi.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah laksanakan selama tahun 2020 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

NO	NAMA KEGIATAN	TANGGAL & TEMPAT KEGIATAN	KETERANGAN
1	Seminar Nasional "Arah dan Kebijakan 2020"	20 Februari 2020 & Le Meridien Hotel	Diikuti oleh 3 orang Direksi
2	Webinar Nasional "Industri Pembiayaan Di Tengah Pandemi Covid-19)	28 Mei 2020 & Online	Diikuti oleh 3 orang Direksi
3	Webinar Nasional "Pemulihan Kesehatan Industri Pembiayaan"	28 Juli 2020 & Online	Diikuti oleh 3 orang Direksi
4	Sertifikasi Ahli Pembiayaan	25 September 2020 & Online	Diikuti oleh 1 orang Direksi (Bpk. Masrur Fariq)
5	Sertifikasi Dasar Pembiayaan Untuk Komisaris	25 September 2020 & Online	Diikuti oleh 2 orang Dewan Komisaris (Bpk. Eddy Susanto dan Bpk. Handoyo Sudarga)
6	Sertifikasi BSMR	20 Oktober 2020 & Online	Diikuti oleh Bpk. Eko Hermanto
7	Seminar Online "Strategi Multifinance Bertahan di Tengah Resesi Ekonomi Indonesia "	1 Desember 2020 & Online	Diikuti oleh 2 orang Dewan Komisaris
8	Sosialisasi Pedoman APU PPT – POJK 23/POJK.01/2019 tentang Perubahan atas POJK No. 12/POJK.01/2017 tentang Penerapan Program APU PPT di Sektor Jasa Keuangan	17 Desember 2020 & Online	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 19 orang

3) Masyarakat/konsumen

PT Permata Finance Indonesia melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan setiap tahun nya di berbagai daerah. Tetapi untuk pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2020 yang rencana nya akan dilaksanakan di Ogan Komering Ulu - Sumatera Selatan tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya pandemic covid-19.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Permata Finance Indonesia, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut dan kemudian dilaporkan per triwulan di website SIPEDULI .

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT Permata Finance Indonesia sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

PT Permata Finance Indonesia dimasa yang akan datang akan mengembangkan cara-cara pembiayaan multiguna tidak hanya pembelian dengan pembayaran secara angsuran saja dan pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.
